

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทขนมจีน

กรณีศึกษาชุมชนชาวไทยจีก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์

Factors affecting the Elevation of Community Products, Thai Rice Flour

Noodles A Case study of Sawai Jeek Community, Muang District,

Buriram Province

รัฐา ทวีพร้อม¹ รพีพรรณ พงษ์อินทร์วงศ์^{2*} อัจฉรา หลา梧ทอง³ กานต์มนี การินทร์⁴ กิตติกร ยาดศรี⁵
ชนินาท ทิพย์อักษร⁶ และกิตติกวินทร์ เอี่ยมวิริยาตันน์⁷

สาขาวิชาการจัดการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์¹

สาขาวิชาการบริหารธุรกิจการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์²

dtrapheephan@gmail.com • รพีพรรณ พงษ์อินทร์วงศ์³

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้านอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ การสนับสนุนของหน่วยงานรัฐ การตลาดออนไลน์ ส่งผลต่อการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทขนมจีน กรณีศึกษาชุมชนชาวไทยจีก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ การวิจัยนี้เป็น การวิจัยเชิงคุณภาพ กลุ่มตัวอย่างได้แก่ บุคลากรทั้งภาครัฐและเอกชนทุกภาคส่วนที่เป็นคณะกรรมการโครงการ RISMEP และ ผู้ประกอบการผลิตขนมจีน รวมทั้งหมด 15 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาได้แก่แบบสอบถามแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการตีความและสรุปความเรียง ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ ส่งผลต่อการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทขนมจีน กรณีศึกษาชุมชนชาวไทยจีก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์นั้นได้แก่ อัต ลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ การสนับสนุนของหน่วยงานรัฐ การตลาดออนไลน์ ส่งผลต่อการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภท ขนมจีน

คำสำคัญ: อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ การสนับสนุนของหน่วยงานรัฐ การตลาดออนไลน์

Abstract

The purpose of this research is to study the factors identity, government support, online marketing affecting the elevation of community products of the Thai rice flour noodle a case study of Sawai jeek community, Muang district, buriram province. This research is a qualitative research. The sample 15 groups were Small and Medium Business network committee. The tools used in the study were structured interviews and data collection by in-depth interviews. Analyze data by interpreting and summarizing essays. The research results were found that factors affecting the elevation of community products, Thai rice flour noodle a case study of the Sawai jeek community, Muang district, Buriram province are as